



È stato presentato lo scorso 4 dicembre, presso il comune di **Castel Goffredo**, il **logo celebrativo** per i 60 anni del collant sviluppato nell'ambito del progetto di alternanza scuola-lavoro dal **Liceo Artistico Alessandro Dal Prato di Guidizzolo** in collaborazione con il **CSC Centro Servizi Impresa**, il consorzio **ADICI** (Associazione Distretto Calza ed Intimo) e con il supporto di **Credito Padano**.

Il 2020, infatti, sarà l'anno del sessantesimo anniversario del collant e con questa iniziativa si è voluto celebrare la ricorrenza, esponendo il marchio ideato dagli studenti

del liceo artistico nei punti più significativi di Castel Goffredo considerata a pieno titolo la capitale del distretto tessile.

La torre civica, via Roma, la sede del CSC: sono le prime collocazioni individuate per dare spazio ai materiali personalizzati con il marchio celebrativo. L'auspicio è che i materiali vengano esposti anche negli altri Comuni del distretto per amplificare la campagna.

In cantiere ci sono diverse idee legate all'utilizzo del marchio che, dal ricordare un anniversario, potrebbe diventare con alcune opportune modifiche un logo per-

manente e quindi essere utilizzato anche per caratterizzare le confezioni stesse dei collant.

Al liceo artistico di Guidizzolo è stata conferita da CSC, ADICI e Credito Padano una **borsa di studio** di 800 euro quale riconoscimento per la creatività e l'impegno che hanno portato a sviluppare il progetto, a testimonianza del profondo legame tra scuola e territorio che deve essere coltivato e mantenuto vivo al fine di preservare la ricchezza del Distretto della Calza, risorsa importante per le future generazioni.

